Беседа «Что такое реклама?

В нашей группе прошла увлекательная беседа с просмотром познавательной презентации "Что такое реклама". В ходе беседы дети узнали, зачем нужна реклама и какие её виды существуют. Дети научились правильно воспринимать рекламу (не покупай все, что рекламируется, прежде чем купить подумай, нужна ли тебе эта вещь, хватит ли денег на ее приобретение). О том, что реклама бывает недостоверной. Поэтому нужно хорошо подумать, прежде чем покупать рекламируемый товар. Воспитанники узнали какая бывает реклама (реклама-вывеска, реклама-упаковка, реклама-этикетка, телевизионная реклама); кто участвует в процессе создания (специалисты по рекламе, художники, программисты, актеры); где ее можно видеть (на зданиях, на упаковках, по телевизору).
Кроме того, дети попробовали себя в роли рекламных агентов, постаравшись честно и интересно рассказать о своем «товаре» игрушке.