Формирование финансовой грамотности у детей старшего возраста через сюжетно – ролевую игру «Овощной магазин».

Одно из современных направлений в дошкольной педагогике – это финансовое просвещение детей. Ведь сегодня малыши, так или иначе, оказываются вовлечёнными в экономическую жизнь семьи: ходят с родителями в магазины, сталкиваются с рекламой, понимают, что их родители зарабатывают деньги, чтобы покупать товары и услуги. С миром экономики дети впервые знакомятся в детском саду. На познавательных занятиях воспитанники получают элементарные понятия о потребностях, доходах и расходах семьи, товарах и услугах, узнают, что представляют собой деньги, реклама. Задача воспитателя дошкольной образовательной организации – преподнести элементарные финансовые понятия в максимально доступной и увлекательной форме.

В качестве эффективных средства формирования основ экономической культуры у детей дошкольного возраста мы предлагаем использовать сюжетно-ролевые игры. Игра – это не только удовольствие и радость для детей, с её помощью можно решать социально – коммуникативные задачи, развивать воображение, связную диалогическую речь, память, мышление. 14 сентября в подготовительной группе была организована сюжетно-ролевая игра «Овощной магазин», цель которой - закрепить знания детей о овощах и фруктах, об обобщающем понятии «магазин», а также развивать умение распределять роли и действовать согласно принятой на себя роли, осуществлять игровые действия и ролевые диалоги, воспитывать дружелюбное отношение друг к другу, способствовать воспитанию нравственных качеств, правильному отношению к деньгам и разумному их использованию.

№1
ЛУЧШИЙ ПРОДАВЕЦ

№1
ЛУЧШИЙ ПРОДАВЕЦ