

В современном мире нас повсюду окружает реклама. Дети, так или иначе, оказываются вовлечёнными в экономическую жизнь семьи: ходят с родителями в магазины, видят рекламу, понимают, что их родители зарабатывают деньги, чтобы покупать товары и услуги. Поэтому задача взрослых – преподнести элементарные финансовые понятия детям, способствовать формированию у детей старшего дошкольного возраста основ финансовой грамотности.

В нашей группе прошло занятие по теме «Реклама в повседневной жизни»

Дети узнали, что такое реклама, для чего она нужна; обогатили представления о видах рекламы; закрепили знания о назначении рекламы.

Также внимание детей было привлечено к процессу создания «баннера с рекламой чая». Таким образом дети получили представления о том, как рекламировать продукт собственного производства.



